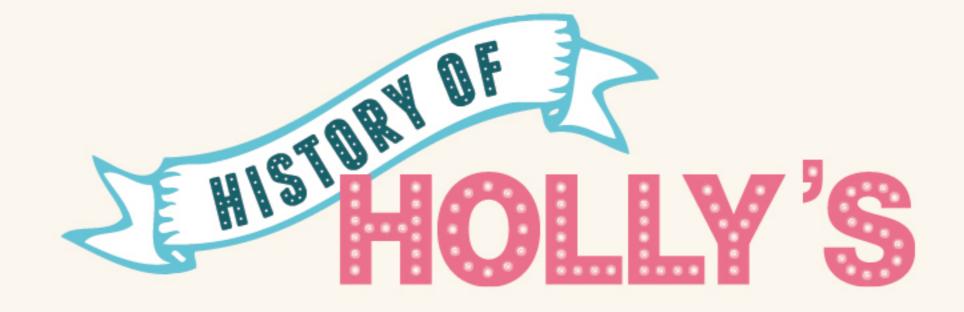


POUR ENTREPRENDRE

UN CONCEPT PREMIUM AU-DELÀ DES MODES







Après une longue carrière chez Mc Donald's France à des postes stratégiques et après avoir ouvert, à son compte, trois restaurants sous enseigne, Damien Vallar, ancien juriste, décide de créer sa propre marque. Il lance : HOLLY'S DINER!

Diner Holly's compte 2023, 22 restaurants en France et souhaite continuer de se développer au rythme de 5 à 10 restaurants par an.

Les futurs partenaires seront formés aux techniques développées par le groupe et auront accès à un grand nombre de services et produits conçus pour Holly's Diner.



LA FRANCHISE, **UNE SOLUTION SÉCURISANTE!**

La franchise est un gage de sécurité.

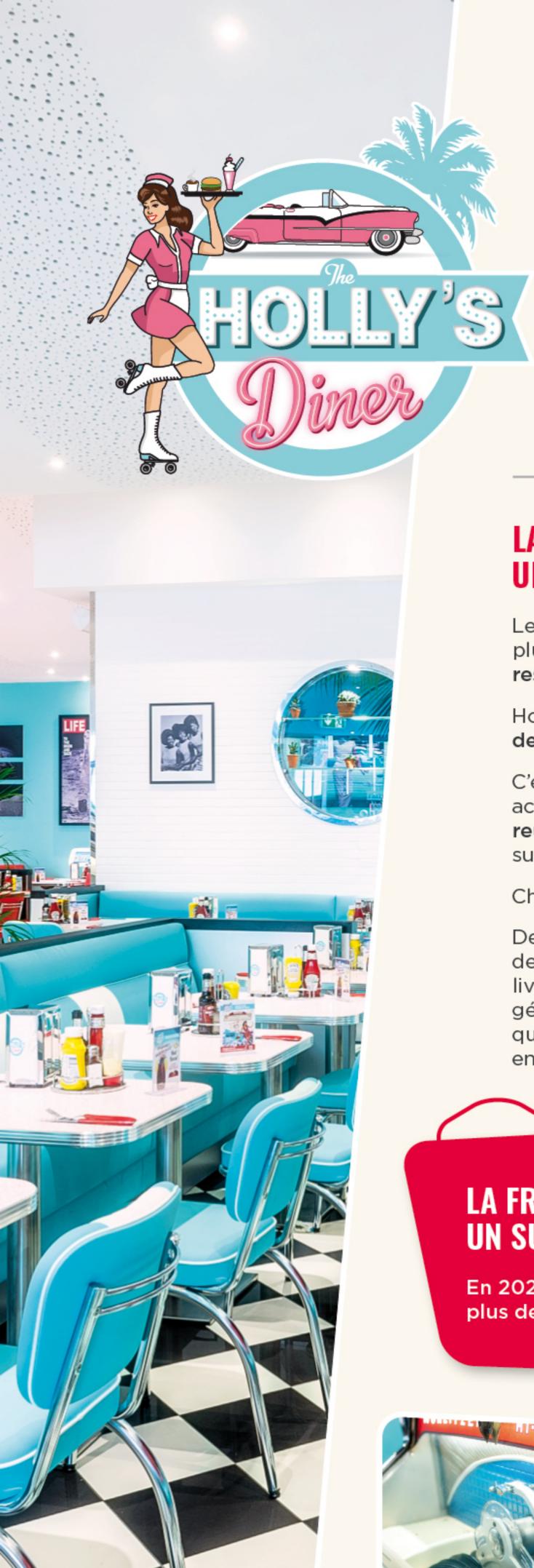
Selon les constatations des réseaux, 9 franchisés sur 10 sont encore en activité 5 ans après leur ouverture, soit un score supérieur à la moyenne nationale*.

*Sources: Insee



LE BURGER, UN MARCHÉ **EN PLEINE CROISSANCE**

Le burger représente 30% des repas consommés



LA RESTAURATION, UN SECTEUR EN PLEINE MUTATION OÙ DES PARTS DE MARCHÉ SONT À PRENDRE, À CONDITION DE RÉPONDRE :

- À une nouvelle exigence des clients sur la qualité des produits
- À une lassitude des clients face à une offre peu créative
- À une distorsion entre le prix et le niveau des prestations
- À une perte de pouvoir d'achat et une réduction du ticket moyen



LA FRANCHISE HOLLY'S DINER, UN CONCEPT AU-DELÀ DES MODES!

Le choix du diner répond aux tendances du marché les plus porteuses : burger, steak-house et coffee shop, en restauration à table, vente à emporter, livraison et drive!

Holly's c'est la rencontre entre l'esprit 50's et les exigences de notre époque moderne.

C'est le diner revisité, en restaurant, en drive ou en corner, accessible à tous et indémodable, qui propose de généreux burgers et une carte de qualité dans un décor sur-mesure, haut de gamme, le tout signé Holly's Diner!

Chez Holly's Diner, chaque détail compte!

De la lumière à la banquette en cuir sur-mesure, des cadeaux pour les enfants à la tenue des équipes, du concert live à la photo de Marylin, des tablettes tactiles à l'écran géant, tout est pensé pour que le voyage soit magique et que chacun passe un moment inoubliable, entre collègues, en famille ou entre amis!

LA FRANCHISE HOLLY'S DINER, UN SUCCÈS EN MARCHE!

En 2022, Holly's Diner a servi plus de 2 millions de couverts.









HOLLY'S DINER, DES VALEURS FORTES! UNE MARQUE TOURNÉE VERS LE RESPECT!

Respect des partenaires franchisés

En proposant un véritable accompagnement avant et après l'ouverture (formations, suivi opérationnel, marketing, centrale d'achat, évolution de la carte et du concept...) et en offrant un partage de rentabilité raisonné (avec des royalties à 3% sur le CA, permettant au franchisé de se développer).

Respect du client

En proposant une véritable expérience pour tous, sans distinction, avec une qualité de services et de produits reconnue, au juste prix!

Respect des équipes

En veillant à organiser des conditions de travail adéquates, des formations continues et des perspectives d'évolutions.

Respect des fournisseurs

En mettant en place de **véritables partenariats** à long terme.

VENTE À EMPORTER LIVRAISON - DRIVE -

Notre vente à emporter, notre drive et notre livraison sont de véritables compléments de chiffre d'affaires dans les centres-villes et les centres commerciaux.

Des gammes complètes leur sont dédiées, permettant ainsi de proposer un service tout au long de la journée.

Ces offres répondent parfaitement aux grandes tendances de consommation.

Elles ont déjà fait leurs preuves en terme de performance et peuvent représenter plus de 20% des ventes.



HOLLY'S

HOLLY'S DINER, LE POSITIONNEMENT PRIX PARFAIT!

Un ticket moyen par personne à 19,20 € HT en restaurant et une transaction moyenne de 18,30 € HT en vente à emporter.

HOLLY'S DINER, UNE CARTE ASSOCIANT ORIGINALITÉ, VARIÉTÉ & QUALITÉ!

Le succès d'Holly's Diner, c'est la volonté de se différencier sur la qualité de ses produits et l'originalité de sa carte.

Des burgers & sandwiches premium

Une taille généreuse, des pains boulangers, des steaks hachés frais français, des frites fraîches maison, des fromages labélisés, des sauces Holly's exclusives.

Une offre végétarienne et flexitarienne

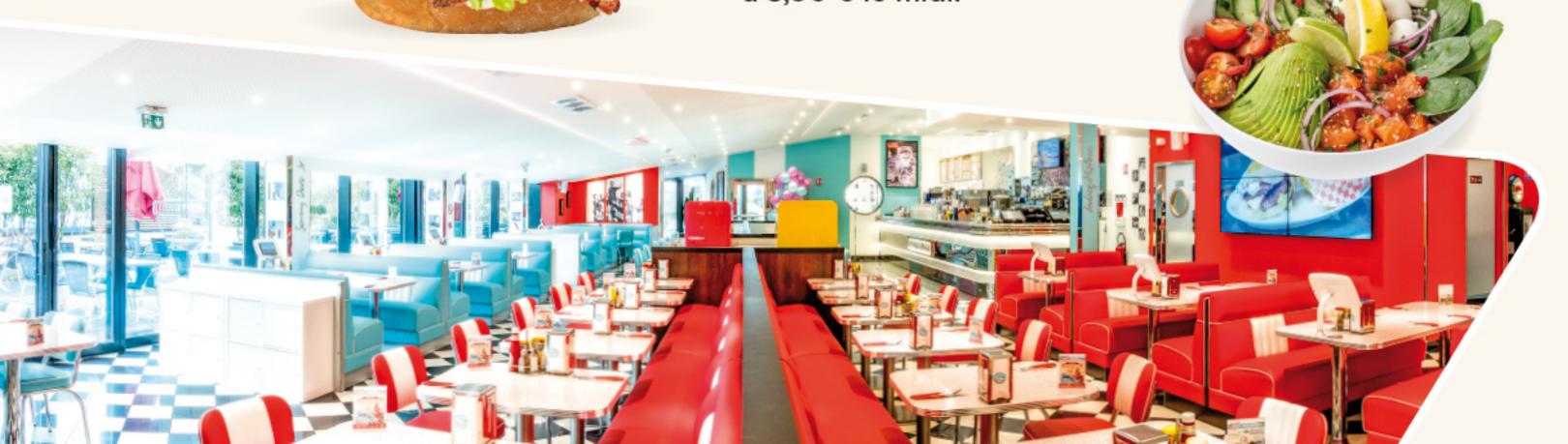
Avec des poke bowls, de grandes salades, un haché végétal, des galettes quinoa et blé épinards.

Une véritable carte élargie de desserts

Avec des recettes de glaces Holly's artisanales et exclusives.

- Une gamme originale de sodas, cocktails et bières
 Notamment des bières américaines artisanales.
- Des menus pour tous

Un menu petit prix à 11,90 € avec 13 items et un prix d'appel à 8,90 € le midi.



HOLLY'S DINER, UN SAVOIR-FAIRE **OPERATIONNEL UNIQUE!**

Holly's Licence vous donne accès à :

- Une formation continue
- Des process exigeants
- Des outils exclusifs pour vous aider dans l'optimisation de la gestion de votre salle et de votre cuisine

La rigueur opérationnelle est une des forces du groupe. Vous bénéficiez ainsi d'une qualité et d'un temps de service conformes aux attentes clients. Holly's vous épaule aussi dans la sélection et la formation de vos managers et de vos équipes.

HOLLY'S DINER, UN MARKETING **COMPLET, CLE EN MAIN!**

- Une gamme de produits complète aux couleurs de la marque : vaisselles, tenues équipiers, tablettes tactiles, totems, produits dérivés, menus enfants, sets de table...
- Une carte mise à jour régulièrement
- Un site Internet responsive national avec un accès régional
- Un programme de fidélisation
- Une activité quotidienne sur les réseaux sociaux
- Une gestion de l'e-réputation
- Des emailings, des jeux concours
- Des campagnes de publicité locales et régionales
- Des **événements** : concerts, soirées Pin Up, US cars...

HOLLY'S DINER, UNE CENTRALE D'ACHATS ET DES FOURNISSEURS DEDIÉS



HOLLY'S LICENCE, LES CHIFFRES CLÉS!

Un développement durable avec des objectifs mesurés :

Pour un **RESTAURANT**

- Objectif de CA par ouverture : 2 M€
- Effectif: 20 personnes
- Surface: 400 à 500 m²
- Droits d'entrée : 60 000 €

Pour un **CORNER**

- Objectif de CA par ouverture : 1 M€
- Effectif: 8 personnes
- Surface: 100 à 250 m²
- Droits d'entrée : 30 000 €

Pour un **DRIVE**

- Objectif de CA par ouverture : 2,2 M€
- Effectif: 22 personnes
- Surface: 400 à 500 m²
- Droits d'entrée : 60 000 €
- Aménagement, prix au m² Restaurant : 2 000 € HT
- Corner: 3 000 € HT Drive: 2 200 € HT
- Royalties: 4 % du CA HT
- Participation financière à la communication et au marketing: 1 %
- Objectif de rentabilité : 8 % du CA* en Restaurant et Drive / 12 % du CA* en Corner
- * Avant rémunération du dirigeant

Holly's Diner vous donne accès à une centrale d'achats associée au groupe qui a soigneusement sélectionné et négocié l'ensemble des produits référencés à la carte. Vous bénéficiez ainsi de produits et services développés exclusivement pour la marque, d'une logistique rôdée, d'une qualité optimale et d'un coût inédit.

HOLLY'S DINER, UN FRANCHISEUR IMPLIQUÉ DANS VOTRE PROJET

Le groupe Holly's Diner propose un accompagnement sur-mesure, de la conception de votre projet à l'ouverture de votre restaurant.

- Recherche de l'emplacement
- Réalisation et analyse des études de marché
- Préparation des autorisations administratives
- Montage financier (business plan, contact avec les banques)
 Audits et plans d'action
- Recrutement et formation des équipes

- Chantier, aménagement et décoration
- Organisation et préparation de l'ouverture
- Suivi opérationnel régulier





HOLLY'S LICENCE

06 70 20 86 21 franchise@hollysdiner.fr amandine.vanseveren@hollysdiner.fr

www.hollysdiner.fr





